

# たまプラーザ

## 子育てファミリー支援\_協賛パートナー説明資料 PIAZZA×シュフレ協会



# 会場施設詳細

# 「こどもの教育」と「親の負担軽減」を支援する新しい子育ての拠点



## 出展エリア



## 詳細

### 基本情報

名称	こどもでぱーと たまプラーザ
住所	神奈川県横浜市青葉区新石川3丁目 2-1
規模	45㎡(約14坪) / 最大30名・着席20名
テナント	



伸芽会



### アクセス

東急田園都市線「たまプラーザ駅」徒歩2分  
駅南口から徒歩圏内



## 空間の魅力

ナチュラルな温かみのある空間

フローリングで清潔感のある床

大きな鏡でフォーム確認に最適(ダンス・ヨガ)

居心地の良い落ち着いた雰囲気



## 主な設備・アメニティ

快適設備    エアコン完備  
                 姿見鏡

キッチン     流し台完備  
                 電子レンジ3台・冷蔵庫1台

その他        音響設備あり



## レッスン・運動

ダンスレッスン・ダンス練習  
ヨガ・ピラティス  
トレーニング・エクササイズ  
各種フィットネスクラス

## 学び・交流

研修・セミナー  
ワークショップ・勉強会  
講座・教室  
小規模ミーティング

## 推奨目安人数

**アクティブ**      ～15名程度(ダンス・ヨガなど)  
**着席イベント**    ～20名程度(研修・セミナーなど)  
**立席**                ～30名まで(カジュアルな交流会など)

# 子育て支援\_イベント概要

# 主催・運営：一般社団法人シュフレ協会

## 目的

**「孤育て」を防ぎ、持続可能な「共助のインフラ」を実装する。**

子育て支援複合施設「こどもでぱーと」を拠点に、行政・企業・地域をつなぐ「シュフレ協会」のコーディネート力を活用。  
子育てファミリーが地域社会・行政・企業と接続し、相互に支え合う(共助)ためのコミュニティ土壌を醸成します。

## テーマ

Well-being & Discovery

親子の「暮らしの最適解」が見つかる、地域のサードプレイス

## プロジェクト名

～あなたを「ひとり」にしない～

**TAMAPLA FAMILY CONNECT**

ケアと対話で地域とつながる子育て時間

## メッセージ

**「消費されるモノ」から、「日常を支えるパートナー」へ**

単なるPRの場を超え、貴社のプロダクトが「誰かの助けになる瞬間」をデザインする。子育て世帯を「ひとり」にしない持続可能な子育て環境を共創するプラットフォーム。

## 協賛メリット

信頼の醸成  
(Deep Trust)

社会的価値  
(CSR/SDGs)

対話  
(Real Insight)

# 家族のWell-beingが、企業のブランド価値になる。

## STEP 3 ファン形成

体験の質が高いため、誰かに話したくなる。SNSでのシェアや、ママ友への推奨が自然発生する。

## STEP 4 口コミと拡散

信頼できる「口コミ」を聞いた新しいファミリーが、安心して「中心」に集まってくる。  
→ 企業の支援の輪が、自動的に地域へ広がっていく。

## STEP 2 信頼の醸成と対話

スタッフとの対話やコミュニティの温かさを通じて、その場にあった企業商品も「ポジティブな記憶」としてセットで定着する。

## STEP 1 社会的価値

ママ・パパが悩み相談の中で、企業のケア商品やサービスを体験する。困っている時に手を差し伸べる、顔の見える支援を可視化

TAMAPLA FAMILY  
CONNECT

# 「売り込み」から「寄り添い」へ

従来のPR手法  
(一方通行)

企業商材

壁(ノイズ)



子育てに忙殺される  
日々の中で、一方的な  
宣伝は『ノイズ』として処  
理され、心に届きませ  
ん。

TAMAPLA FAMILY CONNECT  
(双方向)

企業・参加者

対話(双方向)



悩み相談(対話)という  
『安心の土壌』があるから  
こそ、  
貴社の商品は『私を助け  
るケア』として深く受け入  
れられます。

# ママのほっとタイム+

ターゲットであるママたちの心理的ハードルを極限まで下げるため、

ユーザー向けのイベント名称は、親しみやすい「ママのほっとタイム+（プラス）」として展開します。

AIママ友トークについて  
こちらはWEB体験版で、イベント参加者が楽しんでいただける機能としてチラシに盛り込みました。

<https://mama-ai-plazaconnect0130.netlify.app/>

SUPPORTED BY TAMAPLA FAMILY CONNECT

## ママのほっとタイム+

今日は、『ちゃんと』をお休みしよう。

毎日の子育ての中で、「ちょっと誰かと話したいな」「でも、頑張って参加するほどでもないな」そんな日に、ふらっと来てほしい場所です。

未就園児を育てているママが、子どもと一緒に、ママひとりでも、気兼ねなく、ただ「ほっと」する時間をお過ごしください。

**🍷 過ごし方は自由**

おしゃべりしても、しなくてもOK。  
途中参加・途中帰宅も大丈夫。

**👨‍👩‍👧 ごはん持参OK**

お子様と一緒に食べながら。  
周りを気にせずピクニック気分です。

+ (プラス) の意味

時には、助産師さんや保育士さん、整理収納アドバイザーなど、暮らしの専門家が同じ空間にいることもあります。  
「相談会」として構えるのではなく、お茶を飲みながら世間話のついでにふと疑問を聞けるような、そんなゆるやかな繋がりをご用意しています。  
必要な人が、必要な分だけ専門家に触れられる、それが私たちの考える「+ (プラス)」です。

**参加について**

- ✓ 未就園児と一緒に参加OK
- ✓ ママだけの参加もOK 参
- ✓ 加費無料 予約不要
- ✓ (LINEで通知)

[安心してご参加ください]  
本イベントは、子育てを応援したい企業の支援によって運営しています。  
営業や勧誘は一切ありません。

開催日程 (全7回)  
**初回 3/26(水)**  
以降 毎月第4木曜日  
10:00~14:00

詳細・通知は公式LINEから  
QR Code Place Here

## TAMAPLA FAMILY CONNECT

～あなたを「ひとり」にしない。ケアと対話でつながる子育て時間～

### Partners (協賛企業)

LOGO **株式会社〇〇〇〇**  
子育て世帯に便利な〇〇サービスを提供しています。ママたちの日常を少しでも楽にしたい、という想いで協賛しています。

LOGO **〇〇株式会社**  
安心安全な食材をお届けする〇〇です。イベントでは商品の試食体験も予定しています。ぜひお立ち寄りください。

LOGO **〇〇クリニック**  
地域の皆様の健康を守るクリニックです。子育て中のちょっとした不安も気軽にご相談ください。

LOGO **〇〇製菓株式会社**  
ママの肌荒れや子供のスキンケア商品を開発しています。サンプル配布やハンドケア体験でサポートします。

LOGO **〇〇保険サービス**  
学資保険やライフプランのご相談窓口です。無理な勧誘はせず、将来の安心設計のお手伝いをいたします。

LOGO **〇〇ハウジング**  
子育てしやすい住まい作りをご提案。たまプラーザエリアの物件情報やリフォーム相談を承ります。

LOGO **協賛企業募集中**  
本イベントの趣旨に賛同いただける企業様を募集しております。

地域コミュニティアプリ

PIAZZA

ご近所をデジタルで変える。  
地域の情報交換や譲り合いに。

App Store

Google Play

Webで無料体験

+ AIママ友トーク

夜中や外出できない時も、AIが優しくお話を聞きます。

ブラウザで開く

**Access**  
子育て支援複合施設「こどもでばーと」  
横浜市青葉区美しが丘1-1-1  
たまプラーザ駅 徒歩3分

■主催：一般社団法人シュフレ協会  
■共催：PIAZZA株式会社  
■後援：

[地図エリア]  
たまプラーザ駅周辺マップ

# 子育て支援\_イベント主催団体紹介

# 地域と行政をつなぐ子育て支援団体 一般社団法人シュフレ協会



## 子育て支援団体



## 詳細

「ママの笑顔から子育てを伴奏支援する」ことを理念に、子育て世帯に寄り添った支援活動を継続して行っている子育て支援団体。

### 【受賞歴】

- ・内閣府 特命大臣賞
- ・かながわ子ども・子育て支援大賞
- ・男女共同参画・少子化関連研究活動支援に関する懸賞事業 受賞
- ・日本子育て大賞

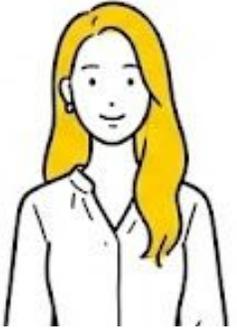
### 【後援】

子ども家庭庁／厚生労働省／神奈川県／

日本産婦人科乳腺医学会／日本女医会／私立幼稚園経営者懇談会

# 協賛企業様の実績レビュー(抜粋)

## O生命保険様



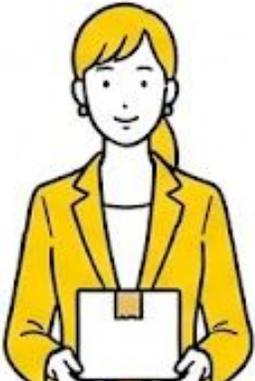
事前予約制にも関わらず、全ての回で満席。  
参加者との密なコミュニケーションに驚きました。

## H生命様



初めてのイベントでしたが、企画から運営まで伴走いただき、40社以上が参加するイベントで“参加者が選ぶ一番良かったブース”1位を獲得できました。

## Sプラネット様



夏休み期間42日間のイベント開催により、新たな親子層の来場と大幅な収益向上につながりました

その他、協賛実績多数  
計252社(2025年現在)

# 子育て支援\_協賛メニュー

# 概算費用

項目	平日(10:00~14:00)	合計
メニュー (全7回開催)  各回参加組数 10組×7回 (最大70組)	ワンタイム 計7回開催のうち、1回のみ出展される企業様向けプラン 協賛:6万円/回(告知掲載含む)	60,000円~ (税別)
	リピート 計7回開催のうち、2回以上出展される企業様向けプラン 協賛:4万円/回(告知掲載含む)	80,000円~ (税別)
	プレミアム 全7回に出展される企業様向けプラン 協賛:4万円*6回(告知掲載含む) <b>+1回分無料で出展いただけます。</b>	240,000円~ (税別)
	告知 ①行政公認:地域コミュニティアプリ「ピアッツァ」(近隣エリア約10,000人user) ②メルマガ配信(開封率30%) ③近隣幼保・子育て支援センター:チラシ配布(ロゴ掲載) ④こどもでぱーとチラシ手渡し配布:テナント・来館者宛	



# 事業紹介

# 会社概要

## ミッション

人々が支え合える街をつくる



主要株主

MS&AD

三井住友海上キャピタル

西部ガスグループ  
SGインキュベート株式会社

MIZUHO

みずほキャピタル

Seibu Group

でかける人を、ほほえむ人へ。

JR東日本スタートアップ株式会社  
JR East Start UP Co.,Ltd.

主な取引先

行政

国土交通省

文化庁  
Agency for Cultural Affairs,  
Government of Japan

警視庁

事業会社

さあ、街から未来をかえよう  
三井不動産  
MITSUI FUDOSAN

人を、想う力。街を、想う力。  
三菱地所

—信用と創造—  
住友不動産

野村不動産

東京メトロ  
Tokyo Metro

東急

HULIC

東京建物

# まちの人を、デジタル・リアルでつないでいくプラットフォーム

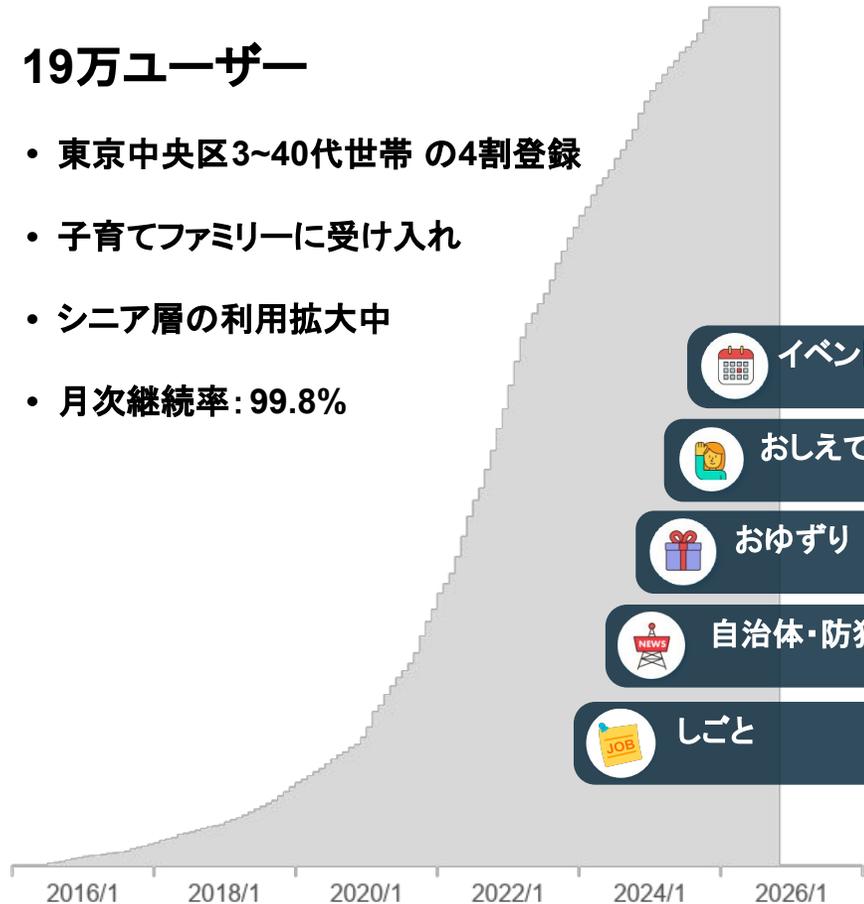
## まちづくりプラットフォームの実績

特徴  
1

### 地域コミュニティアプリ

#### 19万ユーザー

- 東京中央区3~40代世帯の4割登録
- 子育てファミリーに受け入れ
- シニア層の利用拡大中
- 月次継続率: 99.8%



イベント

おしえて

おゆずり

自治体・防犯

しごと



ピアцца



特徴  
2

### 76自治体と連携

東京23区内



江東区



中央区



港区



豊島区



目黒区



江戸川区



品川区

横浜市 / 川崎市 / 横須賀市 / 大阪市 / 堺市 / さいたま市 / 札幌市など

特徴  
3

### 8拠点のコミュニティ施設運営



勝どき



新橋



中野



武蔵小杉



たまプラーザ



目白台

# 自治体と連携を通じたサービス提供

## まちづくりプラットフォームの自治体連携実績



全国  
**76**  
自治体

北海道	 札幌市	 札幌市北区	 恵庭市	 北広島市	 南幌町	 当別町	 千歳市								
東京	 江東区	 中央区	 港区	 渋谷区	 豊島区	 板橋区	 目黒区	 江戸川区	 品川区	 西東京市					
神奈川	<横浜市>  戸塚区	 都筑区	 旭区	 泉区	 瀬谷区	 西区	 緑区	 栄区	 神奈川区	 保土ヶ谷区	 金沢区	 青葉区	 磯子区	 港北区	 港南区
	<川崎市>  川崎区	 中原区	 高津区	 宮前区	<その他>  横須賀市	 小田原市	千葉  流山市	愛知  名古屋市							
大阪	 大阪市	 北区	 住吉区	 堺市	 大東市	 四條畷市	 太子町	 羽曳野市	 藤井寺市	 大阪狭山市	 河内長野市	 豊中市	 大東市	 寝屋川市	 守口市
関西	 京都市下京区	 京都市南区	 木津川市	 奈良市	 西宮市	 生駒市	 神戸市兵庫区	 神戸市東灘区							

# リアル施設運営実績

## 地域とのつながりをうむ、スペース運営実績

グロースリンク勝どき



 東京建物

Flatto



さあ、街から未来をかえよう  
 三井不動産  
MITSUI FUDOSAN

カフェピアッツァ



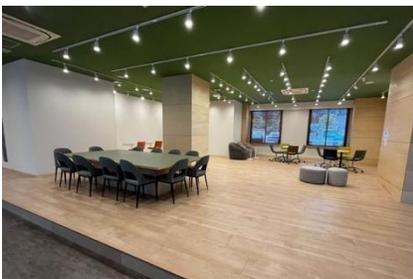
 野村不動産

YASMO



さあ、街から未来をかえよう  
 三井不動産  
MITSUI FUDOSAN

KOSUGI 1



すまいとくらしの未来へ  
 三井不動産レジデンシャル  
MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL

こどもでぱーと中野



 HULIC

こどもでぱーと  
たまプラーザ



 HULIC

Tonowa Garden

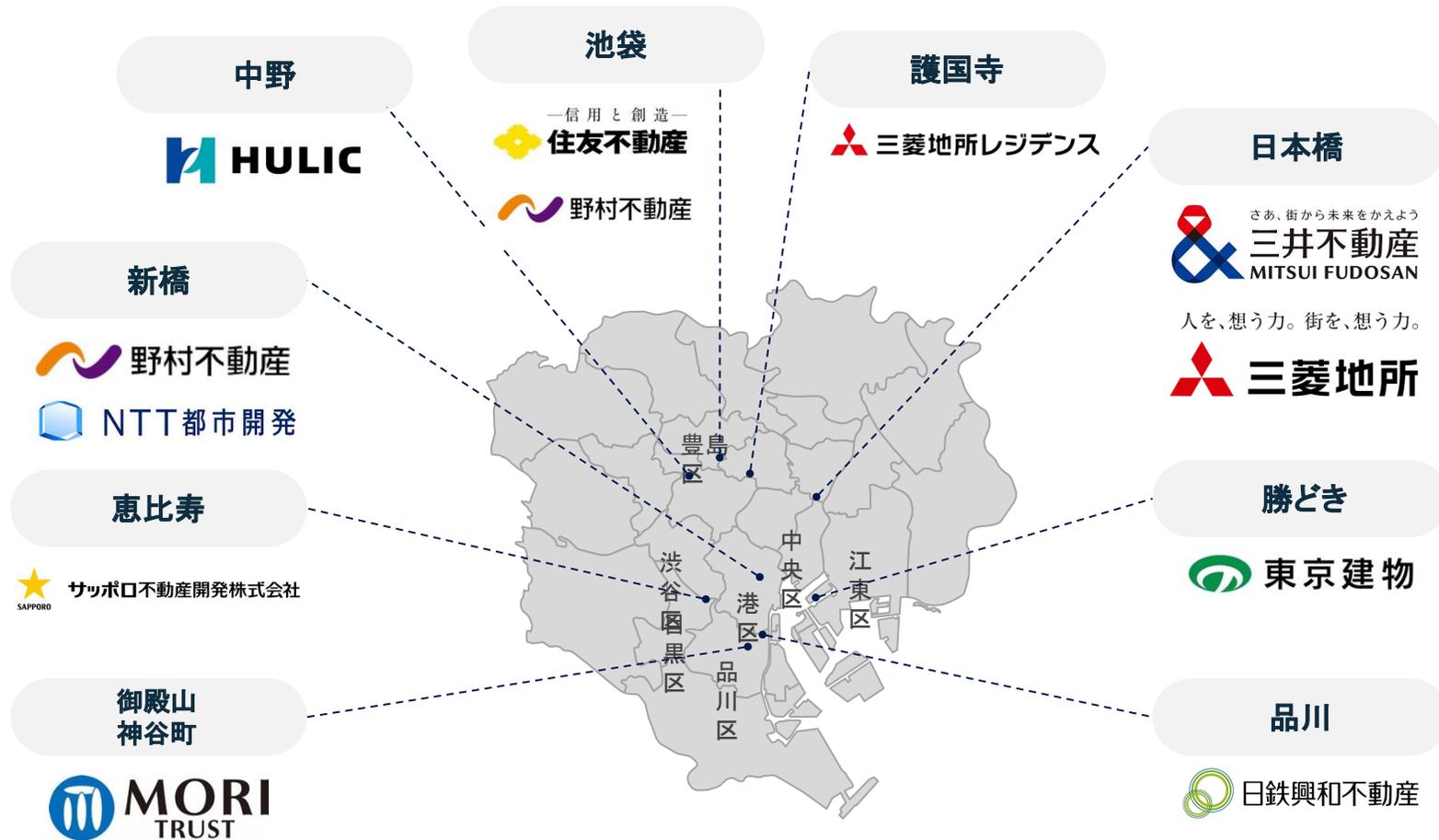


 三菱地所レジデンス

# 関東を中心にPIAZZAの活用が進行中

## エリアマネジメント事業が主事業

### TOKYO



### KANAGAWA

#### 武蔵小杉

すまいとくらしの未来へ  
三井不動産レジデンシャル  
MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL

一般社団法人  
武蔵小杉エリアマネジメント  
General Incorporated Association MUSASHIKOSUGI Area Management

#### 横浜

HULIC

### CHIBA

#### 千葉県内

すまいとくらしの未来へ  
三井不動産レジデンシャル  
MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL